

Wavenet comparte los logros más destacados en los últimos meses!

Es nuestro orgullo anunciar la participación como **Proveedor exclusivo de servicios de presencia en Internet** de las principales Empresas del país y de Latinoamérica durante los últimos tiempos:

Nokia "NokiaTrends" (Nokia)



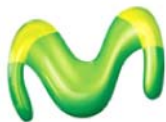
Una acción regional llevada a cabo por Nokia a través de sus filiales en Argentina y Brasil. Consistió en la promoción de multitudinarios eventos, en los cuales la marca opero como Sponsor Oficial de shows internacionales de música. En el caso de Argentina, el evento tuvo lugar en la Cdad. De Mar del Plata, e incluyo en su *Line up* la presencia del reconocido Dj FatBoySlim.

Sprite "La compu te calienta" (The Coca-Cola Company)



Esta promoción se llevo a cabo por "The Coca Cola Company", y apoyada por campañas de comunicación masiva a través de varios canales de TV, publicidad en vía publica periódicos. La acción incluyo numerosas Laptops HP Pavilion como premio a los participantes ganadores.

Movistar "El mundo de Gerardo" (Telefónica de Argentina)



Este Web site fue creado como complemento de la campaña de TV, cuyo mensaje invitaba a participar de numerosos contenidos interactivos, e incluía la posibilidad de ver online los comerciales ya emitidos.

La Nación "Club de Lectores de La Nación" (Diario La Nación)



Fue dirigida a los miembros del Club de Lectores del periódico y sus revistas. El Web site ofreció un programa de importantes beneficios.

Coca Cola "Copa Coca Cola" (The Coca-Cola Company)



La Copa Coca Cola fue creada en México en 1998, como un campeonato nacional para personas de entre 13 y 15 años. Diez años después, Coca Cola desarrollo este evento en todo el mundo, transformando el mismo en la disputa de una Copa Internacional.

"Conectados por una pasión" (The Coca-Cola Company)



Coca Cola creo en esta oportunidad, un torneo de Futbol Virtual a través de esta campaña interactiva, en la cual equipos de 4 amigos competieron para hacerse de fabulosos premios.

Brahma "Buena Onda" (Brahma do Brasil)



Esta acción fue apoyada por medios de comunicación masivos, incluyendo y anuncios en los programas de TV lideres en audiencia en la Argentina y Latinoamérica. La campaña invito a participar por importante premios para cualquier usuario que accediera y en forma instantánea.

Fanta "Conexión Fanta" (The Coca-Cola Company)



Fue orientada a generar una comunidad virtual, en la que cada usuario genera conexiones o "burbujas" (grupos o amigos). La propuesta incuyo blogs con audio y foto personal. Fue acompañada por una gran publicidad en TV, y sumo además una acción importante de marketing viral.

Diario Clarín "Nómade" (Grupo Clarín)



"Nómade", es una sección destacada del Diario Clarín online en la cual se da cobertura a los sucesos mas importantes del deporte extremo o aventura. La misma es accesible desde popular Home del diario.

“El Gran Juego de las Frases” (Grupo Clarín)



revista dominical “Viva”.

Se trata de un divertido entretenimiento en el cual toda la familia juega a completar una frase célebre, con las palabras y los nombres que recibe semanalmente en la

Revista Billiken “Billiken Club” (Editorial Atlántida)



Billiken Club es el Web site oficial de la Revista, y ofrece juegos, noticias, chats, etc. destinados a los lectores.

Personal “Personal Fest” (Personal – Telecom Argentina)



Personal Fest es uno de los festivales de música internacional más importantes de Argentina y Sudamérica. Conto con la concurrencia de más de 100000 personas y fue apoyado por enormes campañas de comunicación masiva.

“Personal Manía” (Personal – Telecom Argentina)



Se trata de una de las promociones más importantes de la división de telefonía celular de Telecom Argentina. La misma cuenta con constante apoyo de publicidad de por todos los medios masivos de comunicación.

Personal en Vivo (Personal – Telecom Argentina)



Personal en Vivo es la agenda online de eventos sponsorados por la firma. Posee contenidos y detalles sobre espectáculos de música y entretenimientos de nivel internacional.

DG Entertainment “Festival BUE” (Personal – Telecom Argentina)



Se trató de un evento similar al Personal Fest, con la presencia de casi 50 artistas nacionales e internacionales de primer nivel, en 2 días para más de 80000 personas.

Desafío Gillette Prestobarba (The Gillette Company)



Una promoción de Gillette abierta para la participación de cualquier usuario. La misma a fue comunicada en cada aparición mediática de la marca.

Fibertel “Pasión por bajar” (Grupo Cablevisión)



Fue creado por el Grupo Cablevisión, durante la Copa America, con motivo de ser el principal Sponsor del evento.